



社員の成長分だけ 作品のクオリティも上がる

代表取締役 田村和雄

年齢や性別に関係なく一人ひとりの社員に仕事を任せているのは、良い仕事というのは責任をもたせたときにしかできないと私自身が考えているからです。車の運転でも同じですよ。助手席の人が運転の仕方を指図したり、道を教えたりしてはなかなか上達しない。自分の目で見て、自分の頭で判断してこそ一歩前に進めるのです。

設計やデザインの仕事は、年を取るとどうしても感性が鈍ります。そういう意味でも若いときに良い仕事をするチャンスをあげるのは大事なのではないでしょうか。

うちは、女性のデザイナーも多いんですよ。化粧がうまく、おしゃれに敏感な女性は、新しいものに対する観察眼や好奇心をもっています。色に関する感性も、男性はとてものかないませんね(笑)。こういうセンスは設計やインテリアの仕事に非常に役に立つので、彼女たちが次はどんなデザインをしてくれるのかと私も毎回楽しみにしています。もちろん、責任を持たせることと、ほったらかしにすることは違います。一人で本当に困ったときは、社内に力になれる人間がいる、会社とはそういう存在であるべきだとも思います。企業というのは社員の成長分しか成長できません。だから、私にとって一人ひとりの社員が本当に大切です。社員がステップアップすればそれだけ良いホールデザインをご提案できますからね。

5号機完全移行から3年半、体力を回復してきたホール様も増え、新規出店の条件が揃いつつあると思います。立地条件の良い物件もだいたい出てくるようになりました。こうした中、私たちの会社は、むしろ気持ちを引き締めて、さらに良いご提案をしていかなければなりません。特に最近では、省エネや空気環境、静粛性などがホール建築の重要な要素になってきています。ただデザインをするだけの「デザイン屋」ではなく、これらの要素に対する専門的な知識や技術に裏打ちされた、真にホール経営に寄与できるようなホール設計をご提案できればと思っています。

アスカ羽生店

埼玉県羽生市上川崎326
開店日 / 2010年10月28日
総台数720台 (P=480台、S=240台)

リサイクルショップと飲食店も田村設計のデザイン。飲食店は、セルフトッピング方式のうどん店だが、客席は洒落たテラス風にアレンジした。幹線道路の122号線からは奥まっているので、道の両端をライトアップし、ホールまでの誘導路のイメージをもたせた。これからプレイをする来店客に「ワクワク感」をもってもらうための工夫の一つ。天井は高く、開放感をもちせるとともに、トイレなどの空間は照明をやや落とし落ち着いた感じにした。



シンプルさと斬新さの融合

匠の技
株式会社 田村設計

ZENT 長久手店

愛知県愛知郡長久手町菖蒲池403
開店日 / 2010年12月15日
総台数1040台 (P=720台、S=320台)

ホール部分の壁面は天地1900mmのダイヤ柄の色付きガラス。外観だけでなくホール内部の洗練された空間演出にも役立っている。手前の立体駐車場部分は、白と赤色のロゴでスッキリとまとめた。プレイコーナーは比較的シンプルな色使いだが、コーヒーコーナーのあるレストスペースには赤、トイレの洗面コーナーには黄色などを大胆に使った。景品として、数百本の品揃えのある本格的なワインセラー・コーナーも設置した。



アミューズメントジャパン

別冊

PLUS1

2

FEBRUARY

FREE PAPER 無料

©2011 Amusement Press Japan Inc.
editing & publishing / Amusement Press Japan
planning & production / Amusement Promotion
/ Up Grade printing / Four Plus One
本紙記事の無断転載を禁じます。

APJ
Amusement Press Japan

ホールデザインの

匠

T A K U M I

「お客様の望み、叶えたい」株式会社 **ZERO**

株式会社 **田村設計** 「心に残るデザインを」

ECOホール最新事情 (マルハン昭島店・入間店)
WING金場店

» ホールデザイン 建築・設計会社INDEX
» 速報! 2010年度出店傾向